

Hahl Group.



Unternehmen	Hahl Group GmbH
Sektor	Industrieprodukte: Kunststoff-Filamente
Investition	Management Buy-Out (2003)
Verkauf	Lenzing Group (2007)

Erschließung von Nischenmärkten.

Das Unternehmen wurde durch Erwin Hahl 1923 in Munderkingen (Süddeutschland) gegründet und befand sich über drei Generationen im Besitz der Familie Hahl. Hahl entwickelte sich zu einem europäischen Marktführer für Kunststoff-Filamente: Endlosfäden werden für die Herstellung von technischen Filtern und Sicherheitsgurten benutzt; Schnitffäden werden bei technischen Bürsten eingesetzt, die vielfältige Anwendung finden, wie z. B. beim Schleifen von Oberflächen. Hier ist Hahl mittlerweile der europäische Marktführer.

Granville Baird Fonds und das Management erwarben das Unternehmen im Jahre 2003 mit damals 300 Mitarbeitern in Deutschland, der Tschechischen Republik und Großbritannien. Hahl war durch führende technische Kompetenz und die Konzentration auf Nischen-Märkte in der Lage, neben großen multinationalen Firmen erfolgreich zu wachsen und zu konkurrieren. Das Unternehmen erhöhte seine Produktionskapazität auf 7.500 Tonnen pro Jahr und installierte neue Extrusionslinien. Neue Märkte wurden erschlossen und Produktserien ausgeweitet. Trotz einer Produktportfoliobereinigung stiegen die Umsätze um 24 % während der vier Jahre unserer Beteiligung.

Unter einem neuen Beiratsvorsitzenden, der von den Granville Baird Fonds berufen wurde, konnte das Management-Team gestärkt werden und die Hahl Gruppe war in Folge in der Lage, Umsatz und Profitabilität signifikant zu steigern. In 2007 erwarb die österreichische Lenzing Gruppe die Firma Hahl, welche ebenfalls Filamente und Fasern herstellt. Mit Lenzing haben wir für Hahl einen strategischen Käufer gefunden, der das Unternehmen langfristig am Standort weiterentwickeln möchte.

Granville Baird

Am Kaiserkai 69
20457 Hamburg
Deutschland
www.granvillebaird.de

Kontakt:

Dr. Wolfgang Alvano
David Martin
Tel. +49 (0)40 37 48 02 10
Fax +49 (0)40 37 48 02 23
info@granvillebaird.de